

GOOGLE ADS



JAN
2020

WORLD'S MOST VISITED WEBSITES (SIMILARWEB)

RANKING OF THE WORLD'S MOST VISITED WEBSITES ACCORDING TO SIMILARWEB, BASED ON TOTAL GLOBAL WEBSITE TRAFFIC

#	WEBSITE	TIME / VISIT	PAGES / VISIT
01	GOOGLE.COM	10M 20S	8.12
02	YOUTUBE.COM	23M 00S	9.69
03	FACEBOOK.COM	11M 26S	10.70
04	BAIDU.COM	7M 51S	8.10
05	WIKIPEDIA.ORG	3M 48S	2.96
06	TWITTER.COM	10M 22S	10.84
07	INSTAGRAM.COM	6M 35S	11.44
08	YAHOO.COM	7M 27S	6.70
09	XVIDEOS.COM	12M 27S	9.25
10	YANDEX.RU	10M 51S	9.00

#	WEBSITE	TIME / VISIT	PAGES / VISIT
11	PORNHUB.COM	9M 26S	7.53
12	AMAZON.COM	7M 34S	10.10
13	XNXX.COM	15M 42S	11.58
14	NETFLIX.COM	9M 41S	4.24
15	LIVE.COM	7M 33S	8.28
16	YAHOO.COJP	9M 40S	6.89
17	NAVER.COM	17M 09S	11.65
18	VK.COM	17M 54S	23.20
19	GOOGLE.COM.BR	6M 56S	7.76
20	WHATSAPP.COM	2M 42S	1.79

SOURCE: SIMILARWEB (JANUARY 2020). NOTE: "TIME PER VISIT" FIGURES REPRESENT THE AVERAGE DURATION OF USERS' VISITS, MEASURED IN MINUTES AND SECONDS.
ADVISORY: SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

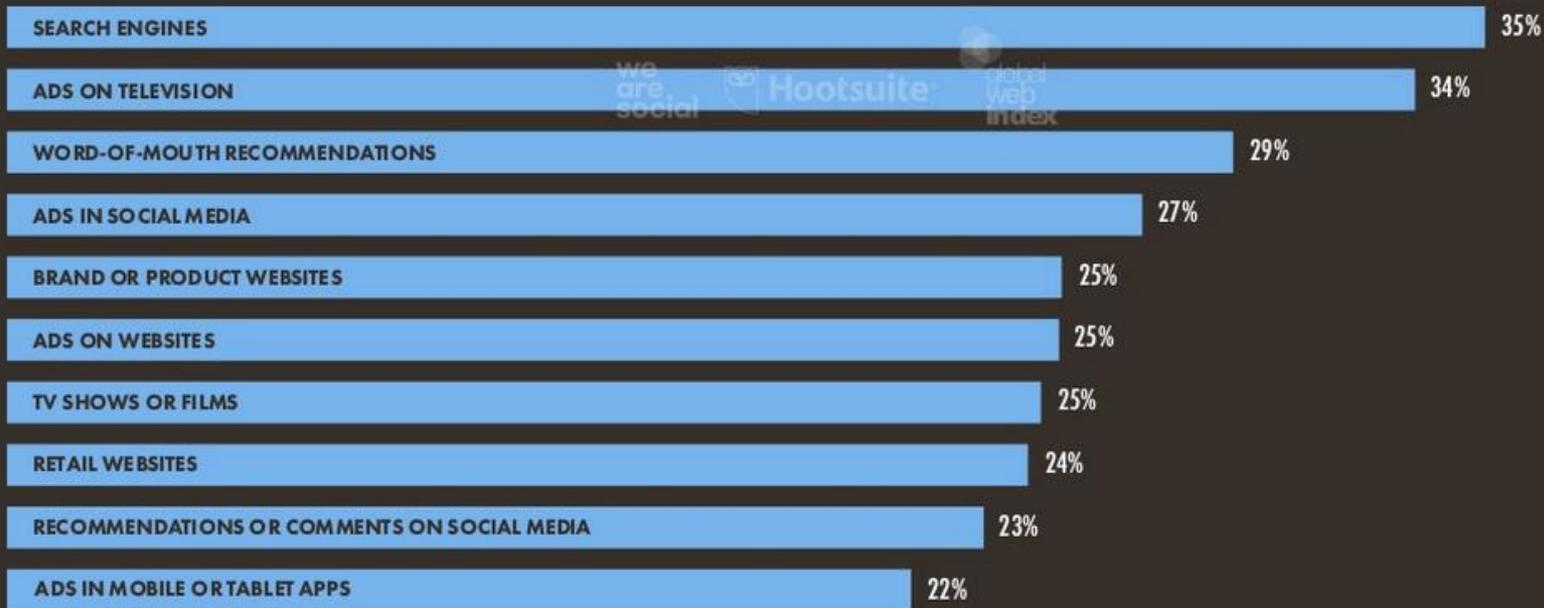
we
are
social

 Hootsuite®

JAN
2020

SOURCES OF NEW BRAND DISCOVERY

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO SAY THEY DISCOVER NEW BRANDS AND PRODUCTS THROUGH EACH MEDIUM OR ACTIVITY



SOURCE: GLOBALWEBINDEX (Q3 2019). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GLOBALWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS.

we
are
social



Hootsuite®

JAN
2020

MOST-VISITED WEBSITES (SIMILARWEB)

RANKING OF TOP WEBSITES BY AVERAGE MONTHLY TRAFFIC ACCORDING TO SIMILARWEB



#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	SEARCH	1,675,000,000	10M 38S	8.8
02	FACEBOOK.COM	SOCIAL	524,700,000	11M 09S	10.7
03	YOUTUBE.COM	STREAMING VIDEO	401,300,000	20M 41S	9.4
04	GOOGLE.IT	SEARCH	292,300,000	8M 41S	10.0
05	AMAZON.IT	E-COMMERCE	191,100,000	7M 35S	10.0
06	WIKIPEDIA.ORG	REFERENCE	190,000,000	3M 47S	3.0
07	REPUBBLICA.IT	NEWS & MEDIA	94,780,000	9M 20S	3.9
08	PORNHUB.COM	ADULT	86,500,000	8M 24S	7.0
09	INSTAGRAM.COM	SOCIAL	81,620,000	5M 50S	12.6
10	LIBERO.IT	NEWS & MEDIA	66,840,000	8M 46S	9.0

SOURCE: SIMILARWEB (JANUARY 2020). FIGURES BASED ON MONTHLY AVERAGES FOR Q4 2019. **NOTES:** CATEGORIES AND CATEGORY DEFINITIONS AS PER SIMILARWEB'S DEFINITIONS. "MONTHLY TRAFFIC" DOES NOT REPRESENT UNIQUE VISITORS. "TIME PER VISIT" FIGURES REPRESENT THE AVERAGE DURATION OF USERS' VISITS, MEASURED IN MINUTES AND SECONDS. **ADVISORY:** SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

we
are
social

Hootsuite®

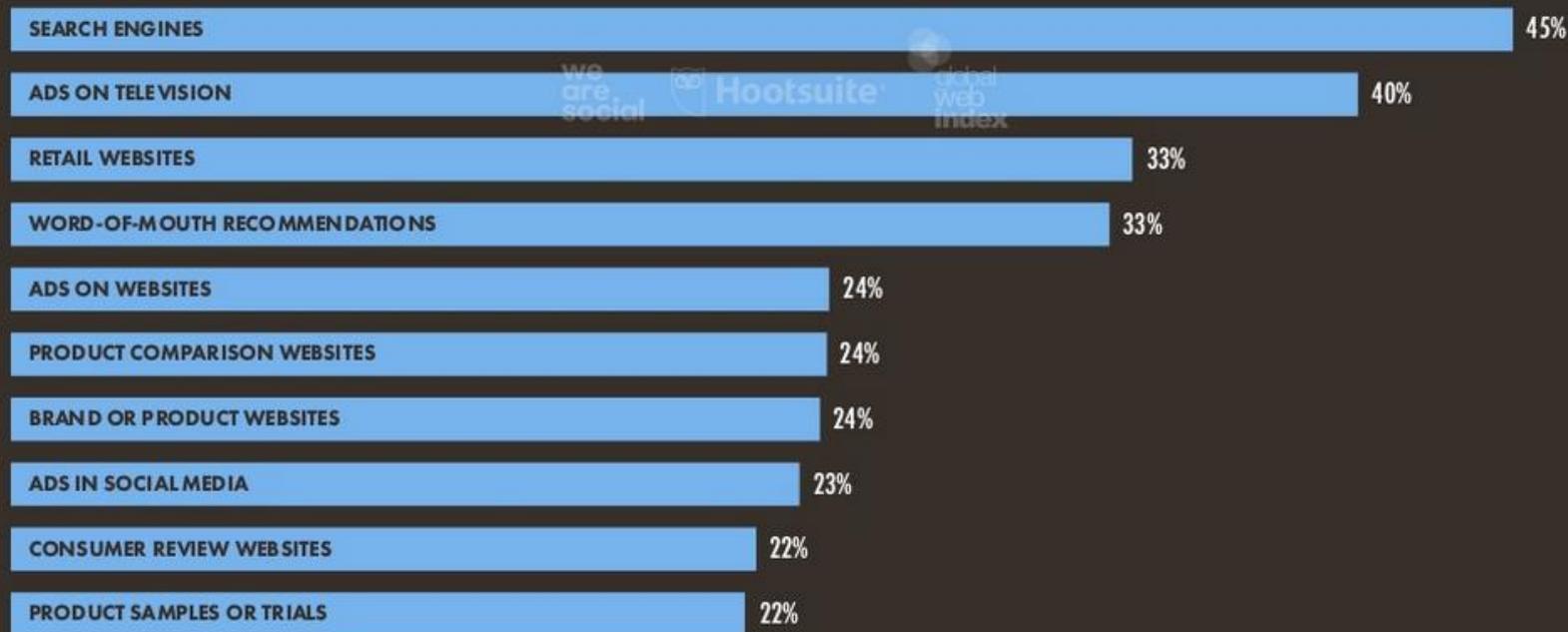
JAN
2020

SOURCES OF NEW BRAND DISCOVERY

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO SAY THEY DISCOVER NEW BRANDS AND PRODUCTS VIA EACH CHANNEL



ITALY



SOURCE: GLOBALWEBINDEX (Q3 2019). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GLOBALWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS.

we
are
social



Hootsuite®

- SEO Search Engine Optimisation
- SEM Search Engine Marketing
- SERP Search Engine Results Page
- IMPRESSION
- CLICK
- PPC Pay Per Click
- CTR Click Through Rate
- CPC Cost Per Click

- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Google My Business
- Google Search Console
- Google Ads / AdWords
- Google Merchant

shaker barman

[Tutti](#) [Immagini](#) [Shopping](#) [Notizie](#) [Video](#) [Altro](#) [Impostazioni](#) [Strumenti](#)

Circa 1.410.000 risultati (0,67 secondi)

Annunci · Guarda shaker barman

 <p>Borsa barman Completa di ... 210,00 € Amazon.it Spediz. gratuita Da Google</p>	 <p>Shaker ON Gold Optimum ... 15,90 € Optigura.it Da Google</p>	 <p>Set da bar da barista Martini ... 9,00 € Wish Da Google</p>	 <p>miscelatore per cocktail shaker 45,65 € LightInTheBox Da Google</p>	 <p>Shaker Boston inox con bar ... 29,52 € ebarman.com Da Google</p>
--	--	---	---	--

Annuncio · www.ebarman.it/

Shaker Professionali | Ebarman - Boston Parisienne Cobbler

Shaker Boston, Parisienne, Cobbler, Yukiwa. Tutti I Migliori. Nero, Rame, Oro, Opaco.
Ebarman Lo Store Italiano N°1 Per **Barman**. Consegna 24/48H. Qualità e Garanzia.

Offerte Speciali

Scopri Le Offerte Del Momento
Fino al 60%

Attrezzature Barman

Scegli Tra I Migliori Prodotti
Personalizzazione Accessori

www.amazon.it > Shaker-Cocktail

Shaker per Cocktail - Amazon.it

Acquista online **Shaker** per Cocktail da un'ampia selezione nel negozio Casa e ... Godmorn
Cocktail **Shaker** Set,14 + 1 pezzi Kit da **Barman** in Acciaio Inox,Set ...

shaker barman

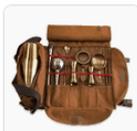


Tutti

Immagini Shopping Notizie Video Altro Impostazioni Strumenti

Circa 1.410.000 risultati (0,67 secondi)

Annunci · Guarda shaker barman



Borsa barman
Completa di ...
210,00 €
Amazon.it
Spediz. gratuita
Da Google



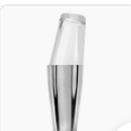
Shaker ON Gold
Optimum ...
15,90 €
Optigura.it
Da Google



Set da bar da
barista Martini ...
9,00 €
Wish
Da Google



miscelatore per
cocktail shaker
45,65 €
LightInTheBox
Da Google



Shaker Boston
inox con bar ...
29,52 €
ebarman.com
Da Google

Annuncio · www.ebarman.it/

Shaker Professionali | Ebarman - Boston Parisienne Cobbler

Shaker Boston, Parisienne, Cobbler, Yukiwa. Tutti I Migliori. Nero, Rame, Oro, Opaco. Ebarman Lo Store Italiano N°1 Per **Barman**. Consegna 24/48H. Qualità e Garanzia.

Offerte Speciali

Scopri Le Offerte Del Momento
Fino al 60%

Attrezzature Barman

Scegli Tra I Migliori Prodotti
Personalizzazione Accessori

www.amazon.it > Shaker-Cocktail

Shaker per Cocktail - Amazon.it

Acquista online **Shaker** per Cocktail da un'ampia selezione nel negozio Casa e ... Godmorn Cocktail **Shaker** Set,14 + 1 pezzi Kit da **Barman** in Acciaio Inox,Set ...



RISULTATO ORGANICO

shaker barman

Tutti Immagini Shopping Notizie Video Altro Impostazioni Strumenti



Circa 1.410.000 risultati (0,67 secondi)

Annunci · Guarda shaker barman

 <p>Borsa barman Completa di ... 210,00 € Amazon.it Spediz. gratuita Da Google</p>	 <p>Shaker ON Gold Optimum ... 15,90 € Optigura.it Da Google</p>	 <p>Set da bar da barista Martini ... 9,00 € Wish Da Google</p>	 <p>miscelatore per cocktail shaker 45,65 € LightInTheBox Da Google</p>	 <p>Shaker Boston inox con bar ... 29,52 € ebarman.com Da Google</p>
--	--	---	---	--

Annuncio · www.ebarman.it/

Shaker Professionali | Ebarman - Boston Parisienne Cobbler

Shaker Boston, Parisienne, Cobbler, Yukiwa. Tutti I Migliori. Nero, Rame, Oro, Opaco. Ebarman Lo Store Italiano N°1 Per **Barman**. Consegna 24/48H. Qualità e Garanzia.

Offerte Speciali Scopri Le Offerte Del Momento Fino al 60%	Attrezzature Barman Scegli Tra I Migliori Prodotti Personalizzazione Accessori
---	---



RICERCA
(annunci di testo)

www.amazon.it > Shaker-Cocktail

Shaker per Cocktail - Amazon.it

Acquista online **Shaker** per Cocktail da un'ampia selezione nel negozio Casa e ... Godmorn Cocktail **Shaker** Set,14 + 1 pezzi Kit da **Barman** in Acciaio Inox,Set ...

shaker barman × 🔍

[Tutti](#) [Immagini](#) [Shopping](#) [Notizie](#) [Video](#) [Altro](#) [Impostazioni](#) [Strumenti](#)

Circa 1.410.000 risultati (0,67 secondi)

Annunci · Guarda shaker barman

 <p>Borsa barman Completa di ... 210,00 € Amazon.it Spediz. gratuita Da Google</p>	 <p>Shaker ON Gold Optimum ... 15,90 € Optigura.it Da Google</p>	 <p>Set da bar da barista Martini ... 9,00 € Wish Da Google</p>	 <p>miscelatore per cocktail shaker 45,65 € LightInTheBox Da Google</p>	 <p>Shaker Boston inox con bar ... 29,52 € ebarman.com Da Google</p>
--	--	---	---	---

Annuncio · [www.ebarman.it/](#)

Shaker Professionali | Ebarman - Boston Parisienne Cobbler

Shaker Boston, Parisienne, Cobbler, Yukiwa. Tutti I Migliori. Nero, Rame, Oro, Opaco. Ebarman Lo Store Italiano N°1 Per **Barman**. Consegna 24/48H. Qualità e Garanzia.

Offerte Speciali

Scopri Le Offerte Del Momento
Fino al 60%

Attrezzature Barman

Scegli Tra I Migliori Prodotti
Personalizzazione Accessori

[www.amazon.it](#) > Shaker-Cocktail

Shaker per Cocktail - Amazon.it

Acquista online **Shaker** per Cocktail da un'ampia selezione nel negozio Casa e ... Godmorn
Cocktail **Shaker** Set,14 + 1 pezzi Kit da **Barman** in Acciaio Inox,Set ...



SHOPPING

Make time for the important things in life with Hotmail

Sign In

msn

Web | MSN | Images | Videos | Shopping | News | Maps

bing Search

Hotmail Messenger New! IE9

UK

UK Only Quick searches: Facebook | Twitter | LinkedIn

Cars Celebrity Dating eBay Entertainment Games Him Horoscopes Jobs Life & Style Lottery Money Movies

MSN on Mobile Music My MSN News Property Shopping Sport Tech & Gadgets Travel TV Video Player Weather

Friday 1 July 2011 Help

What on Earth is she wearing?

We serve up some of the craziest **tennis outfits we've ever seen**

Pippa's high street Wimbledon dress

The hottest men of Wimbledon

2 of 9

EDITOR'S PICKS

- Murray aiming for third time lucky
- England player 'in club fight'
- Police quiz boy over thrown apple
- Price: message for Frankie Boyle
- Abbey and Peter's wedding pics
- 10 signs she is interested in you
- £136m EuroMillions prize tonight
- Slim pickings: picnics on a diet
- How to do DIY right with Polycell

NEWS HEADLINES AROUND THE WEB WATCH FREE TV SHOWS AND CLIPS

POPULAR SEARCHES ON BING

B JEWELLED GENTS WATCHES

Advertisement Ad Feedback

MSN is on Facebook: like our page

HOTMAIL

Hotmail: The most efficient email for busy people.

Hotmail Sign In Sign up

DISPLAY

https://ads.google.com/intl/it_it/home/

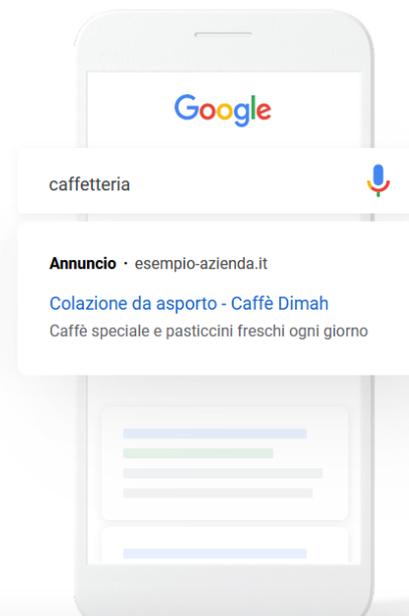
Fai crescere la tua attività con Google Ads

Fatti trovare dai clienti quando cercano attività come la tua su Google. Paghi solo se ottieni risultati ad esempio clic sul tuo sito web o chiamate alla tua attività.

[Inizia ora](#)

☎ 800 694 113*

Lunedì-Venerdì, 09:00-18:00



Chiama per ricevere assistenza per la registrazione

- capire il tuo budget ottimale
- creare assieme la tua prima campagna

ISCRIZIONE GOOGLE ADS



Accedi

Continua su Google Ads

Indirizzo email o numero di telefono

[Non ricordi l'indirizzo email?](#)

Non si tratta del tuo computer? Utilizza una finestra privata per accedere. [Ulteriori informazioni](#)

[Crea un account](#)



Crea il tuo Account Google

Continua su Google Ads

Nome

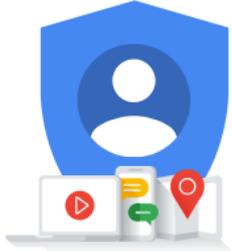
Devi confermare che questo indirizzo email è tuo.

[Crea un nuovo indirizzo Gmail](#)



Usa almeno otto caratteri formati da una combinazione di lettere, numeri e simboli

[Accedi](#)



Un solo account. Tutto il mondo Google a tua disposizione.

ISCRIZIONE GOOGLE ADS

Qual è il tuo obiettivo pubblicitario principale?



Ricevere più chiamate



Aumentare le vendite o le registrazioni sul sito web



Ricevere più visite nella tua sede fisica

AVANTI

Sei un professionista del marketing? [Passa alla modalità Esperto](#)

1

Ok, indicaci il nome della tua attività

Nome dell'attività

Formazione CNA Umbria

Questo ci consente di mostrare il tuo annuncio quando gli utenti effettuano una ricerca con il tuo nome

INDIETRO

AVANTI

2

Indica dove vengono reindirizzati gli utenti dopo avere fatto clic sul tuo annuncio

Il tuo sito web

<https://www.formazione-cnaumbria.it/>

Pensa a cosa stai pubblicizzando e inserisci la pagina più pertinente del tuo sito web. Potrebbe essere la home page o una pagina più specifica.

INDIETRO

AVANTI

3

Grazie! Gli utenti vengono reindirizzati qui dopo aver fatto clic sul tuo annuncio

DISPOSITIVO MOBILE

COMPUTER DESKTOP



INDIETRO

AVANTI



È il momento di scrivere il tuo annuncio

Titolo 1
Formazione CNA Umbria
21/30

Titolo 2
Corsi Online Artigiani e PMI
28/30

Titolo 3
Ambiente Sicurezza Edilizia
27/30

Descrizione 1
ione A Distanza Per Le Imprese in modalità Elearning e Videoconferenza
76/90

Descrizione 2
Corsi Online Innovazione Digitale. Contattaci
45/90

Mostra un pulsante di chiamata nell'annuncio

Numero di telefono

Italia ▼ 075 505911



Aggiungi temi delle parole chiave per associare il tuo annuncio alle ricerche

corsi di formazione ingegneri ✕

Aggiungi nuovo tema di parole c...

Temi delle parole chiave suggeriti:

+ corsi formazione ingegneri

+ corsi di formazione per adulti

+ corsi di inglese

+ corso formatori

+ corsi di formazione

+ formazione ingegneri online

+ corso per parrucchieri

+ corso avanzato per parrucchieri

+ corso base per parrucchieri

+ corsi formazione

+ corsi per aziende

+ corso istruttore

+ corsi formazione architetti

Fai pubblicità in Italiano ▼

Mostra poi il tuo annuncio nei posti giusti

- Pubblicizza nelle vicinanze di un indirizzo
- Pubblicizza in codici postali, città o aree geografiche specifici

Perugia ✕ Ponte Felcino ✕ San Mariano ✕

San Martino In Campo ✕ Corciano ✕ Bastia Umbra ✕

Torgiano ✕

+ aggiungi una località (città, provincia o stato)



Imposta un budget per ottenere i risultati che vuoi raggiungere

- Seleziona un'opzione di budget Valuta: euro (€) ▾

5 € media giornaliera - Budget massimo mensile: 152 €
Ricevi un numero stimato di clic (410-690) ogni mese

Consigliato per te ⓘ

8 € media giornaliera - Budget massimo mensile: 243 € ✓
Ricevi un numero stimato di clic (660-1.110) ogni mese

15 € media giornaliera - Budget massimo mensile: 456 €
Ricevi un numero stimato di clic (1.240-2.070) ogni mese

- Inserisci il tuo budget

Ti vengono addebitati solo i clic sull'annuncio. In alcuni giorni potresti spendere meno del budget medio giornaliero, mentre in altri di più. Nel corso del mese, tuttavia, non spenderai più del limite massimo mensile. [Ulteriori informazioni](#)

Rivedi la tua campagna per assicurarti che sia corretta

Nome campagna

Formazione CNA Umbria

Obiettivo della campagna

Telefonate

Il tuo sito web

<https://www.formazione-cnaumbria.it>

Nome dell'attività commerciale

Formazione CNA Umbria

Testo dell'annuncio

Formazione CNA Umbria | Corsi Online Artigiani e PMI | Ambiente Sicurezza Edilizia | Formazione A Distanza Per Le Imprese in modalità Elearning e Videoconferenza | Corsi Online Innovazione Digitale. Contattaci



Numero di telefono

075 505911

Località

Bastia Umbra, Corciano, Perugia, Ponte Felcino, San Mariano e altre 2



Temi delle parole chiave

corsi di formazione, corsi per aziende



Budget

8,00 € media giornaliera · 243,00 € massimo mensile



Conferma dati di pagamento

 Paese di fatturazione
Italia

 Fuso orario
(GMT+01:00) Ora Italia

Il fuso orario si applica a tutto l'account e non può essere successivamente modificato.

 Offerta di lancio
Codice promozionale APPLICA

Sì, inviatemi suggerimenti per il rendimento, offerte promozionali, sondaggi e inviti a provare nuove funzionalità

No, non inviatemi suggerimenti per il rendimento, offerte promozionali, sondaggi e inviti a provare nuove funzionalità

Informazioni sul cliente

 Tipo di conto  
Organizzazione

 Finalità di utilizzo  
Azienda

 Informazioni fiscali  
Stato imposte: Organizzazione

 Nome e indirizzo 

 Contatto principale  
Formazione Cna
formazionecnaumbria@gmail.com

Modalità di pagamento

Pagamenti automatici

Il pagamento per questo servizio viene eseguito solo dopo aver maturato dei costi, tramite addebito automatico, quando raggiungi la soglia di fatturazione oppure 30 giorni dopo il tuo ultimo pagamento automatico, a seconda dell'evento che si verifica per primo.

Questo servizio può essere utilizzato solo per scopi aziendali o commerciali. È tua responsabilità certificare e dichiarare l'IVA.

Metodo di pagamento

Aggiungi carta di credito o debito

Dettagli carta

Indirizzo della carta di credito o di debito uguale all'indirizzo indicato sopra

Accetto i [termini e condizioni](#)

di Google Ads. Le informazioni personali inserite verranno aggiunte al tuo profilo pagamenti. Saranno poi archiviate in modo sicuro e trattate in conformità con le [Norme sulla privacy di Google](#).

Metodo di pagamento

Aggiungi un conto bancario

Il conto bancario deve essere registrato in Italia con valuta in euro.

Una volta accettata l'autorizzazione di addebito diretto, i pagamenti verranno prelevati da questo conto bancario. Fai clic per verificare le informazioni, quindi seleziona Accetta e continua per abilitare il conto.

Nome su conto bancario 

IBAN 

SWIFT BIC 

Nome del firmatario (facoltativo)

Se diverso dal titolare del conto

L'indirizzo di fatturazione è uguale all'indirizzo indicato sopra

VERIFICA

Accetto i [termini e condizioni](#)

di Google Ads. Le informazioni personali inserite verranno aggiunte al tuo profilo pagamenti. Saranno poi archiviate in modo sicuro e trattate in conformità con le [Norme sulla privacy di Google](#).

- Tutte le campagne
- Campagne sulla rete di ricerca
 - Campagne intelligenti
 - Attivate, in pausa e rimosse
 - Bozze
- Impostazioni

Panoramica

Stato della campagna: Tutti; Stato del gruppo di annunci: Tutti [AGGIUNGI FILTRO](#)

+ NUOVA CAMPAGNA

Clic	Impressioni	CPC medio	Costo
3	42	0,18 €	0,53 €



Consigli

Il tuo punteggio di ottimizzazione **47,2%**

Completa l'impostazione del... **+24,8%**

Completa la configurazione del monitoraggio delle conversioni verificando che le azioni di...

[MOSTRA](#)

< 1 di 6 >

STRUMENTI E IMPOSTAZIONI

Google Ads | Tutte le campagne

Prova con "fatturazione"

RAPPORTI | STRUMENTI | IMPOSTAZIONI E FATTURAZIONE

Tutte le campagne | Panoramica | Panoramica

Ultimi 7 giorni

Prova con "fatturazione"

RAPPORTI | STRUMENTI | IMPOSTAZIONI E FATTURAZIONE

PIANIFICAZIONE

- Pianificazione del rendimento
- Strumento di pianificazione delle parole chiave
- Strumento di pianificazione della copertura
- Anteprima e diagnosi annunci

LIBRERIA CONDIVISA

- Gestione segmenti di pubblico
- Strategie di offerta
- Elenchi di parole chiave escluse
- Budget condivisi
- Gruppi di località
- Elenchi di posizionamenti esclusi

AZIONI COLLETTIVE

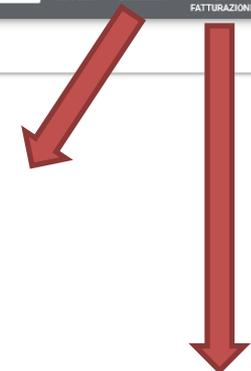
- Tutte le azioni collettive
- Regole
- Script
- Caricamenti

MISURAZIONE

- Conversioni
- Google Analytics
- Attribuzione

ALTRI STRUMENTI

- Dati aziendali
- Gestione norme
- Google Merchant Center



IMPOSTAZIONI E FATTURAZIONE

ACCOUNT

- Accesso e sicurezza
- Account collegati
- Preferenze

FATTURAZIONE

- Riepilogo
- Documenti
- Transazioni
- Impostazioni
- Promozioni

Tutte le campagne

Campagne sulla rete di ricerca

Campagne intelligenti

Attivate, in pausa e rimosse

[Placeholder]

[Placeholder]

[Placeholder]

[Placeholder]

[Placeholder]

[Placeholder]

[Placeholder]

Bozze

[Placeholder]

Panoramica

Panoramica

Stato della campagna: Tutti; Stato del gruppo di annunci: Tutti AGGIUNGI FILTRO

+ NUOVA CAMPAGNA

Clic

3

Impressioni

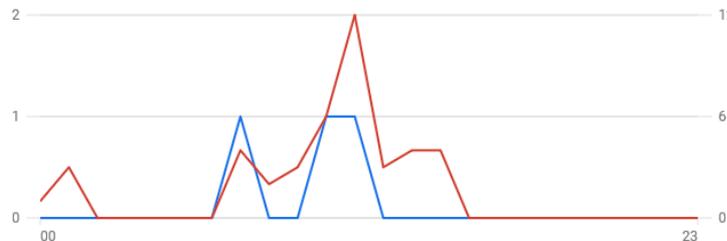
42

CPC medio

0,18 €

Costo

0,53 €



Consigli

47,2% Il tuo punteggio di ottimizzazione

Completa l'impostazione del... +24,8%

Completa la configurazione del monitoraggio delle conversioni verificando che le azioni di...

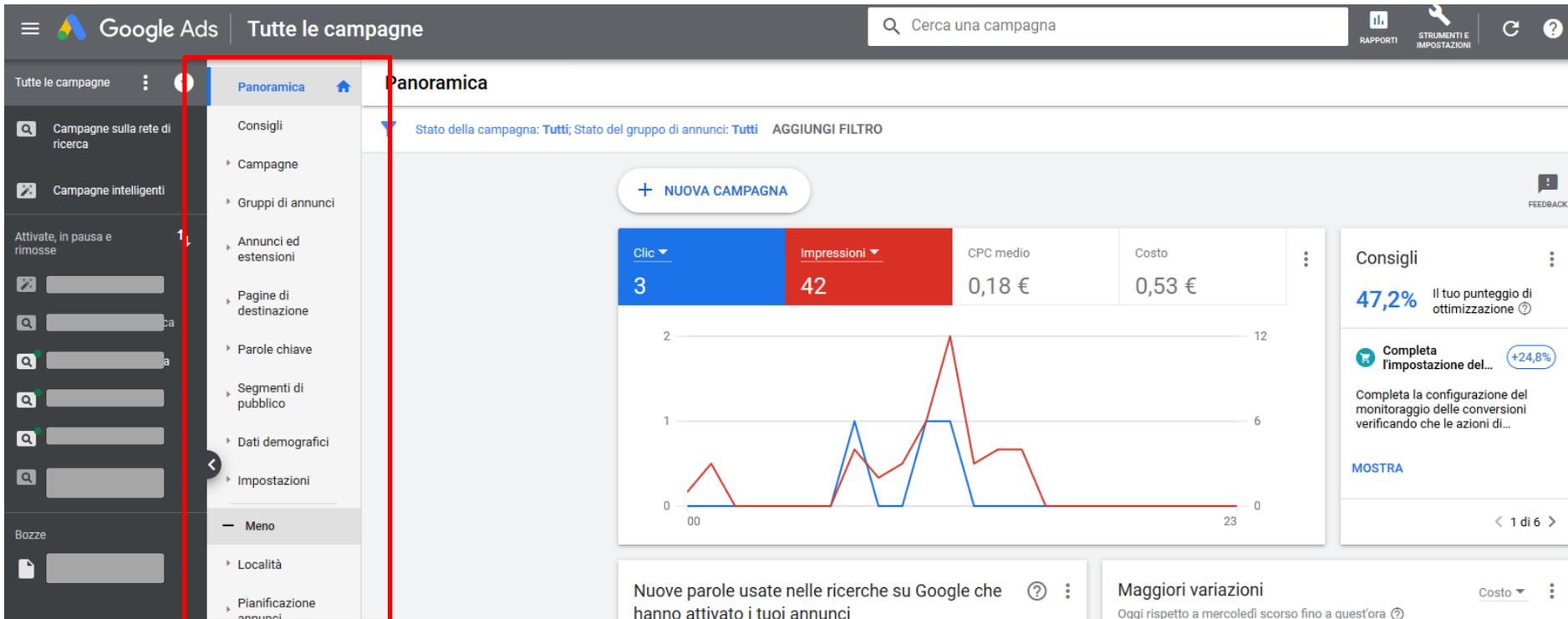
MOSTRA

< 1 di 6 >

Nuove parole usate nelle ricerche su Google che hanno attivato i tuoi annunci

Maggiori variazioni Oggi rispetto a mercoledì scorso fino a quest'ora





Google Ads Tutte le campagne

Cerca una campagna

RAPPORTI STRUMENTI E IMPOSTAZIONI

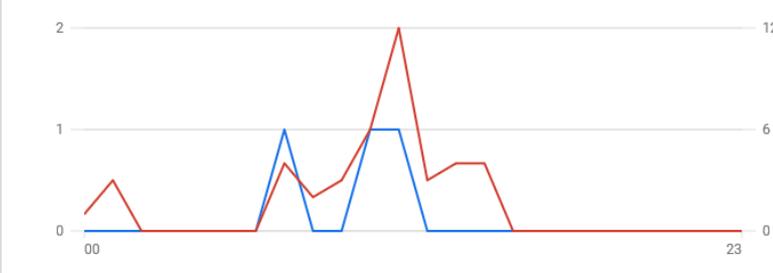
Tutte le campagne

- Panoramica
- Consigli
- Campagne
- Gruppi di annunci
- Annunci ed estensioni
- Pagine di destinazione
- Parole chiave
- Segmenti di pubblico
- Dati demografici
- Impostazioni
- Meno
- Località
- Planificazione annunci

Stato della campagna: Tutti; Stato del gruppo di annunci: Tutti AGGIUNGI FILTRO

+ NUOVA CAMPAGNA

Clic	Impressioni	CPC medio	Costo
3	42	0,18 €	0,53 €



Consigli

47,2% Il tuo punteggio di ottimizzazione

Completa l'impostazione del... +24,8%

Completa la configurazione del monitoraggio delle conversioni verificando che le azioni di...

MOSTRA

< 1 di 6 >

Nuove parole usate nelle ricerche su Google che hanno attivato i tuoi annunci

Maggiori variazioni Oggi rispetto a mercoledì scorso fino a quest'ora



NUOVA CAMPAGNA



Google Ads Tutte le campagne

Cerca una campagna

RAPPORTI STRUMENTI E IMPOSTAZIONI

Tutte le campagne

Panoramica

Stato della campagna: Tutti; Stato del gruppo di annunci: Tutti AGGIUNGI FILTRO

+ NUOVA CAMPAGNA

Clic	Impressioni	CPC medio	Costo
3	42	0,18 €	0,53 €

Consigli

47,2% Il tuo punteggio di ottimizzazione

Completa l'impostazione del... +24,8%

Completa la configurazione del monitoraggio delle conversioni verificando che le azioni di...

MOSTRA

< 1 di 6 >

Nuove parole usate nelle ricerche su Google che hanno attivato i tuoi annunci

Maggiori variazioni

Oggi rispetto a mercoledì scorso fino a quest'ora

IMPOSTAZIONI CAMPAGNA

Seleziona l'obiettivo che renderebbe efficace questa campagna ⓘ



Vendita



Lead



Traffico sul sito web



Considerazione del prodotto e del brand



Notorietà del brand e copertura



Promozione di app



Promozioni e visite ai negozi locali



Crea una campagna
obiettivo



Traffico sul sito web

Induci gli utenti giusti a visitare il tuo sito web

TIPI DI CAMPAGNA
Ricerca • Display • Shopping • Video •
Discovery

Ricerca



Raggiungi i clienti interessati ai tuoi prodotti o servizi con annunci di testo

Display



Pubblica diversi tipi di annunci sul Web

Shopping



Promuovi i tuoi prodotti con gli annunci Shopping

Video



Raggiungi e coinvolgi gli spettatori su YouTube e sul Web

Google  

[Web](#) [Maps](#) [Notizie](#) [Immagini](#) [Shopping](#) [Altro](#) - [Strumenti di ricerca](#)

Circa 27.500.000 risultati (0,28 secondi)

Annunci relativi a **voli new york** 

[Voli per New York - Prenota il tuo volo con Emirates - emirates.com](#)

[www.emirates.com/New-York](#) -
La compagnia aerea più premiata.
Emirates ha 1.652.913 follower su Google+

[Voli da/per New york - Offerte speciali Alitalia - alitalia.com](#)

[www.alitalia.com/](#) -
Scopri le promozioni e Risparmia!
Alitalia ha 21.522 follower su Google+
Vola a San Paolo da 499€ - Vola a Tokyo da 499€ - Vola a Rio da € 544 A/R

[New York a 447€ a/r - Skyscanner.it](#)

[www.skyscanner.it/New-York](#) -
Trova i voli più Economici per New York. Compara Subito!
Skyscanner Italia ha 191 follower su Google+

[Voli New York - da 406 € - Skyscanner](#)

[www.skyscanner.it/voli-per/nyca/voli-economici-per-new-york.html](#) -
Cerca i voli per New York? Skyscanner trova tutti i voli low cost per New York.
Confronta tutti i voli: il volo più economico trovato oggi è a 406 €!
New York Newark - New York John F Kennedy 19 ... - Voli per New York La Guardia

[Voli New York , NY - eDreams](#)

[www.edreams.it/voli/new-york-ny/NYC/](#) -
New York è situata sulla costa Nord degli Stati Uniti ed è una delle città più importanti del mondo, soprattutto dal punto di vista finanziario. Qui si trova la Borsa ...
Milano - Voli Roma New York , NY - Boston, MA - Voli Napoli New York , NY

[Voli New York a partire da € 435, Voli low cost - Volagratis!](#)



[www.volagratis.com/offerte/voli/new_york](#) -
di Anna Peregotti - in 27 cerchie di Google+
Cerca i voli low cost per New York. Confronta le offerte per volare verso New York! Voli economici a partire da soli € 435! - Volagratis è il motore di ricerca voli ...

[Voli low cost per New York City \(NYC\) - da €419 AR - TripAdvisor](#)

[www.tripadvisor.it](#) > ... > New York City > Voli da/per New York City -
Voli low cost per New York City: Inserisci le tue date una sola volta e TripAdvisor cercherà su più siti le tariffe migliori sui voli per New York City.

Annunci 

[Voli New York](#)

[www.kayak.it/Voli_New_York](#) -
Risparmia sui Voli per New York.
Confronta i prezzi di oltre 350 siti.

[Voli New York A/R da 249€](#)

[voli-new-york.edreams.it/](#) -
Offerte Voli New York fino -70%.
Prenota Ora e Vola a New York!

[New York Milano da 19€](#)

[voli-new-york-s-milano.volo24.it/](#) -
Low Cost New York Milano fino -77%
Cerca Offerte New York Milano 19€

[New York da 493 €](#)

[www.klm.com/it/New-York](#) -
Voli A/R a New York con KLM.
Scopri ora le migliori offerte!

[New York A/R da 398 €](#)

[www.easyviaggio.com/Voli/New-York](#) -
Tutte le offerte voli per New York.
Confronta più di 600 compagnie!

[Voli New York](#)

[www.iberia.com/it/Voli-New-York](#) -
Voli per New York da 487€
Dubbi? Ne vale la pena. Prenota Ora

[Voli Low Cost New York](#)

[www.momondo.it/Voli-New-York](#) -
Volo Economico Per New York?
Ti Offriamo Il Prezzo Più Basso!

[Voli A/R New York a € 329](#)

[www.opodo.it/](#) -
Approfitta subito di questa tariffa!
Disponibilità limitate Prenota Ora!

Visualizza il tuo annuncio qui >

IMPOSTAZIONI CAMPAGNA

Seleziona in che modo vuoi raggiungere il tuo obiettivo ?

<https://www.formazione-cnaumbria.it>

Nome campagna

Vendere con Google

Reti



Rete di ricerca

Gli annunci possono essere pubblicati vicino ai risultati di ricerca di Google e su altri siti Google quando gli utenti effettuano ricerche pertinenti alle tue parole chiave

Includi partner di ricerca di Google ?



Rete Display

Per espandere la copertura, mostra gli annunci agli utenti pertinenti mentre esplorano siti, video e app su Internet.

Includi la Rete Display di Google ?

Targeting e segmenti di pubblico

Scegli chi vuoi raggiungere

Località

Seleziona le località target ⓘ

- Tutti i paesi e le zone
- Italia
- Inserisci un'altra località

▼ [Opzioni per località](#)

Lingue

Select the languages your customers speak. ⓘ

🔍 Inizia a digitare o seleziona una lingua

Italiano ✕

Segmenti di pubblico

Seleziona i segmenti di pubblico da aggiungere alla campagna

Budget e offerte

Definisci quanto e come vuoi spendere

Budget

Inserisci l'importo medio che vuoi spendere ogni giorno

€

Alla fine del mese, non avrai speso più del budget giornaliero moltiplicato per il numero medio di giorni in un mese. In alcuni giorni potrai spendere meno del budget giornaliero; in altri, invece, fino a due volte tale importo.

[Ulteriori informazioni](#)

Offerta

A che cosa vuoi dare la priorità? ⓘ

Conversioni ▾

Consigliata per: campagna

Imposta un costo per azione target

✔ Questa campagna utilizzerà la strategia di offerta **Massimizza le conversioni** per aiutarti a ottenere il maggior numero di conversioni possibile in base al tuo budget

[In alternativa, seleziona direttamente una strategia di offerta \(non consigliato\)](#)

Estensioni annuncio

Aumenta fino al 15% la percentuale di clic includendo informazioni aggiuntive nei tuoi annunci

Estensioni sitelink	Sedi CNA Umbria, Iscrizione gratuita <i>(impostate a livello di account)</i>	▼
Estensioni callout	Aggiungono ulteriori informazioni sull'attività commerciale al tuo annuncio	▼
Estensioni di chiamata	Aggiungono un numero di telefono al tuo annuncio	▼

[+ Estensione annuncio](#)

Annuncio · www.formazione-cnaumbria.it/ ▼

[Formazione CNA Umbria - Formazione Online per Imprese](#)

Corsi Online per Artigiani e PMI a cura di **CNA Umbria**: Sicurezza, Digitale, Protocolli.

Formazione Online per Artigiani e Piccole Medie Imprese in modalità E-learning e Webinar.

Contattaci Per Info. Catalogo Corsi Online. Piattaforma E-Learning.

Chiedici informazioni

Tramite email, chat e telefono
A disposizione in orario d'ufficio

Shop Online

Scopri tutti i Corsi disponibili
Formazione a Distanza per Imprese

Nome del gruppo di annunci 

Parole chiave Trova parole chiave pertinenti descrivendo il prodotto o servizio che stai pubblicizzando in questo gruppo di annunci





Le parole chiave sono parole o frasi che vengono utilizzate per associare i tuoi annunci ai termini utilizzati dagli utenti per le ricerche

- basso rischio
- catalogo formazione
- cna corsi sicurezza
- consulenza e formazione
- corsi di formazione e learning
- corsi di formazione obbligatori
- corsi di formazione per lavoratori
- corsi di formazione rspp
- corsi di formazione sicurezza
- corsi di formazione sulla sicurezza
- corsi di sicurezza
- corsi di sicurezza sul lavoro
- corsi e learning sicurezza
- corsi formazione antincendio

I tipi di corrispondenza consentono di controllare le ricerche che attivano la pubblicazione dei tuoi annunci

Parola chiave = corrispondenza generica "parola chiave" = corrispondenza a frase
[parola chiave] = corrispondenza esatta [Ulteriori informazioni](#)

Nuovo annuncio di testo

URL finale

<https://www.formazione-cnaumbria.it>

Titolo 1

0/30

Titolo 2

0/30

Titolo 3

0/30

Percorso visualizzato

[www.formazione-cnaumbria.it](#) / Percorso 1 / Percorso 2

0/15

0/15

Descrizione 1

0/90

Descrizione 2

0/90

Anteprima di 1 su 2 < >

Evidenzia annuncio

Cellulare



È possibile che l'annuncio non includa sempre tutto il testo. Alcuni formati potrebbero comportare ab
però puoi fare in modo che determinate frasi vengano visualizzate nell'annuncio. [Ulteriori informazioni](#)

Annuncio · www.example.com/RM/Appartamenti

[Case in affitto a Roma](#) | [Cerca appartamenti online](#) | [Più di 3000 case in affitto](#)

Foto, planimetrie, prezzi e altre informazioni su appartamenti a Roma. Zone ben collegate vicinissimo alla metro. Contattaci oggi stesso per fissare una visita.

Annuncio · www.example.com/Corsi_online

[Nuovi corsi universitari](#) | [Pianifica il tuo futuro](#) | [Non aspettare, iscriviti ora](#)

Fai domanda per un campus o un corso online. Richiedi informazioni oggi stesso! Programmi interattivi e flessibili a partire da € 99 capaci di adattarsi ai tuoi impegni

Annuncio · example.com/Archiviazione/Prova_gratuita

[Archiviazione online: PC e Mac](#) | [Proteggi i tuoi file e le foto](#) | [Accedi sempre, ovunque sei](#)

Proteggi i dati sul tuo computer. Offerta limitata. Fai una prova gratuita! Non perdere mai più un file. Piani familiari disponibili a partire da € 10 al mese.

Annuncio · example.com/Scarpe_da_uomo/All'aperto

[Scarpe da trekking da uomo](#) | [Preparati all'avventura](#) | [A partire da € 79](#)

Spedizione rapida gratuita. Registrati e partecipa alla svendita di scarpe. Calzature comode, resistenti e alla moda adatte a ogni superficie. Ordina oggi stesso.

URL finale ?
https://www.formazione-cnaumbria.it ?

URL di visualizzazione ?
www.formazione-cnaumbria.it / _____ / _____
0/15 0/15

Titoli ?

Nuovo titolo 0/30

AGGIUNGI TITOLO

Descrizioni ?

Nuova descrizione 0/90

Nuova descrizione 0/90

AGGIUNGI DESCRIZIONE

▼ Opzioni URL annuncio

Efficacia dell'annuncio ? [Lascia un feedback](#) ^



Incompleta

Inizia aggiungendo almeno cinque titoli

- [Aggiungi altri titoli](#) [Visualizza idee](#)
- [Includi parole chiave più comuni nei titoli](#) [Visualizza idee](#)
- [Rendi i tuoi titoli unici](#) [Visualizza idee](#)
- [Rendi le tue descrizioni uniche](#) [Visualizza idee](#)

Anteprima  

Annuncio · www.formazione-cnaumbria.it ?

Titolo 1 | Titolo 2 | Titolo 3

Descrizione 1. Descrizione 2.

L'anteprima mostra alcuni annunci potenziali assemblati utilizzando i tuoi asset. Non vengono mostrate tutte le combinazioni. Gli asset possono essere mostrati in qualsiasi ordine, pertanto assicurati che abbiano senso individualmente o in combinazione e che non violino le nostre norme o le leggi locali. Alcuni formati potrebbero comportare abbreviazioni. Puoi assicurarti che alcune parti del testo vengano visualizzate nel tuo annuncio. [Ulteriori informazioni](#)

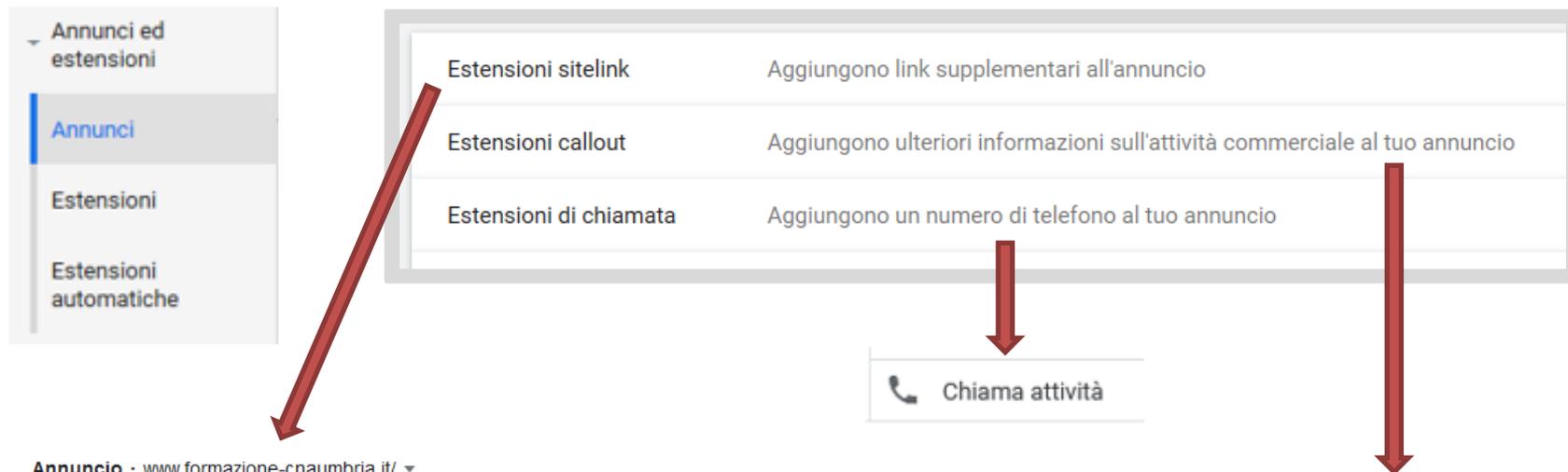
ANNUNCI

CERCA SEGMENTO COLONNE RAPPORTI SCARICA ESPANDI ALTRO 1

	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/> Annuncio	Campagna	Gruppo di annunci	Stato	Tipo di annuncio	Impr.	↓ Interazi	Tasso di interazione	Costo medio	Costo	Conversioni
Totale: tutti gli annunci tranne quelli rimossi ☺						43	3 clic	6,98%	0,18 €	0,53 €	0,00
Annunci	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/>	Corsi Online per le Imprese Formazione CNA Umbria Formazione Online per Imprese E 1... www.formazione-cnaumbria.it Formazione Online per Artigiani e Piccole Medie Imprese in modalità E-learning e... Visualizza dettagli asset	Formazione a distanza	Istituzionale	Approvato	38	3 clic	7,89%	0,18 €	0,53 €	0,00
Estensioni automatiche	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/>										
Pagine di destinazione	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/>										
Parole chiave	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/>										
Segmenti di pubblico	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/>										
Dati demografici	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/>										
Impostazioni	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/>										
Meno	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/>										
Località	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/>										
Pianificazione annunci	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/>										
Dispositivi	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/>										



MODIFICA, COPIA E MODIFICA



Annuncio · www.formazione-cnaumbria.it/ ▾

[Formazione CNA Umbria - Formazione Online per Imprese](#)

Corsi Online per Artigiani e PMI a cura di **CNA Umbria**: Sicurezza, Digitale, Protocolli.

Formazione Online per Artigiani e Piccole Medie Imprese in modalità E-learning e Webinar.

Contattaci Per Info. Catalogo Corsi Online. Piattaforma E-Learning.

Chiedi informazioni

Tramite email, chat e telefono

A disposizione in orario d'ufficio

Shop Online

Scopri tutti i Corsi disponibili

Formazione a Distanza per Imprese

Un'estensione callout mostra nell'annuncio testo aggiuntivo sugli aspetti più noti o unici della tua attività. Puoi utilizzarli per evidenziare offerte promozionali, ad esempio "spedizione gratuita" o "assistenza clienti 24 ore su 24, 7 giorni su 7". [Ulteriori informazioni](#)

CREA

PAROLE CHIAVE

Stato parola chiave: Tutte tranne quelle rimosse AGGIUNGI FILTRO												
	Parola chiave	Campagna	Gruppo di annunci	Stato	Tipo di corrispondenz:	Dettagli norme	URL finale	Impr.	Interazioni	Tasso di interazione	Costo medio	Costo
Totale: tutte le parole chiave...								42	3 clic	7,14%	0,18 €	0,53 €
formazione umbria Formazione a distanza								15	2 clic	13,33%	0,18 €	0,36 €
[redacted] [redacted] Istituzionale								5	1 clic	20,00%	0,17 €	0,17 €

Parole chiave escluse Ultimi 7 giorni 9 - 15 nov 2020

Parola chiave esclusa ↑	Aggiunta a	Livello	Tipo di corrispondenza
<input type="checkbox"/> [assistente alla poltrona corso gratuito 2020]	Formazione a distanza	Campagna	Corrispondenza esatta
<input type="checkbox"/> [attestati riconosciuti dal miur]	Formazione a distanza	Campagna	Corrispondenza esatta
<input type="checkbox"/> [beta formazione]	Formazione a distanza	Campagna	Corrispondenza esatta
<input type="checkbox"/> [corsi assistente amministrativo ata]	Formazione a distanza	Campagna	Corrispondenza esatta
<input type="checkbox"/> [corsi assistente veterinario]	Formazione a distanza	Campagna	Corrispondenza esatta
<input type="checkbox"/> [corsi buste paga]	Formazione a distanza	Campagna	Corrispondenza esatta
<input type="checkbox"/> [corsi contabilità online]	Formazione a distanza	Campagna	Corrispondenza esatta
<input type="checkbox"/> [corsi di contabilità]	Formazione a distanza	Campagna	Corrispondenza esatta

CAMPAGNA DISPLAY

Ricerca



Raggiungi i clienti interessati ai tuoi prodotti o servizi con annunci di testo

Display



Pubblica diversi tipi di annunci sul Web

Shopping



Promuovi i tuoi prodotti con gli annunci Shopping

Video



Raggiungi e coinvolgi gli spettatori su YouTube e sul Web



Make time for the Important things in life with Hotmail Sign In

msn Web | MSN | Images | Videos | Shopping | News | Maps

UK UK Only Quick searches: Facebook | Twitter | LinkedIn

bing Search

Hotmail Messenger New! IE9

Cars Celebrity Dating eBay Entertainment Games Him Horoscopes Jobs Life & Style Lottery Money Movies
MSN on Mobile Music My MSN News Property Shopping Sport Tech & Gadgets Travel TV Video Player Weather

Friday 1 July 2011 Help



What on Earth is she wearing?

We serve up some of the craziest tennis outfits we've ever seen

Pippa's high street Wimbledon dress

The hottest men of Wimbledon

< || > 2 of 9

EDITOR'S PICKS

- Murray aiming for third time lucky
- England player 'in club fight'
- Police quiz boy over thrown apple
- Price: message for Frankie Boyle
- Abbey and Peter's wedding pics
- 10 signs she is interested in you
- £136m EuroMillions prize tonight
- Slim pickings: picnics on a diet
- How to do DIY right with Polycell

NEWS HEADLINES AROUND THE WEB WATCH FREE TV SHOWS AND CLIPS





GENTS WATCHES
B JEWELLED



GENTS WATCHES

Advertisement Ad Feedback

MSN is on Facebook: like our page

HOTMAIL

Hotmail: The most efficient email for busy people.

Hotmail Sign In | Sign up

POPULAR SEARCHES ON BING

Nuovo annuncio display adattabile

URL finale

FORMAZIONE-CNAUMBRIA.IT



Immagini e loghi

Aggiungi almeno due immagini di alta qualità (una quadrata e una orizzontale obbligatorie) [Ulteriori informazioni](#)

+ IMMAGINI E LOGHI

Video

Facoltativo, ma massimo 5

+ VIDEO

Titoli (massimo 5)

Titolo

0/30

+ TITOLO

Titolo lungo

0/90

Descrizioni (massimo 5)

Descrizione

0/90

+ DESCRIZIONE

Efficacia dell'annuncio

[Lascia un feedback](#)



Incompleta

Aggiungi immagini e loghi per mettere in risalto il tuo annuncio



- Immagini
- Titoli [Visualizza idee](#)
- Descrizioni [Visualizza idee](#)

Anteprima

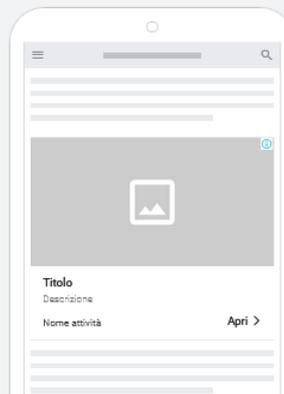
SITI WEB E APP

PROPRIETÀ DI GOOGLE

Principali formati degli annunci



Esempio del tuo annuncio nativo di dimensioni 300 x 250



Formati e dimensioni supportati

Tipi di file

- Formati immagine GIF, JPG, PNG
- Formati HTML5 ZIP contenente file HTML ed eventualmente CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG (per annunci adattabili o standard)
- Formati HTML AMP File ZIP contenenti un documento HTML e fino a 39 asset multimediali.
- Dimensione massima 150 KB

Dimensioni annunci

Quadrato e rettangolo

- 200 x 200 Quadrato piccolo
- 240 x 400 Rettangolo verticale
- 250 x 250 Quadrato
- 250 x 360 Widescreen triplo
- 300 x 250 Rettangolo in linea
- 336 x 280 Rettangolo grande
- 580 x 400 Netboard

Skyscraper

- 120 x 600 Skyscraper
- 160 x 600 Skyscraper largo
- 300 x 600 Metà pagina
- 300 x 1050 Verticale

Adattabile

Le dimensioni degli annunci HTML5 adattabili sono determinate dallo spazio disponibile.

Leaderboard

- 468 x 60 Banner
- 728 x 90 Leaderboard
- 930 x 180 Top banner
- 970 x 90 Leaderboard largo
- 970 x 250 Billboard
- 980 x 120 Panorama

Cellulare

- 300 x 50 Banner per cellulari
- 320 x 50 Banner per cellulari
- 320 x 100 Banner grande per cellulari



Gli esempi riportati si riferiscono a dispositivi mobili di fascia alta.



Questi esempi fanno riferimento alla visualizzazione degli annunci su computer.



CAMPAGNA SHOPPING

Ricerca



Raggiungi i clienti interessati ai tuoi prodotti o servizi con annunci di testo

Display



Pubblica diversi tipi di annunci sul Web

Shopping



Promuovi i tuoi prodotti con gli annunci Shopping

Video



Raggiungi e coinvolgi gli spettatori su YouTube e sul Web



All **Shopping** News Images Apps More ▾ Search tools

About 241,000,000 results (0.52 seconds)

Android Tablet Forum

www.androidtablets.net/

Android Tablets .net covers the full range of **Android Tablet** devices and other Android based PC's.

Best Android tablets of 2016 - Android Authority

www.androidauthority.com/best-android-tablets-267136/

But with so many devices out there, how can you make sure you get the best **Android tablet** for your money? ... Without further ado, here's our list of the best **Android tablets** available so far in the year 2016. ... Samsung Galaxy Tab S2 8.0. Shadowrun: Dragonfall - Samsung Galaxy Tab S 8.4 - 5 problems with the Nexus 7

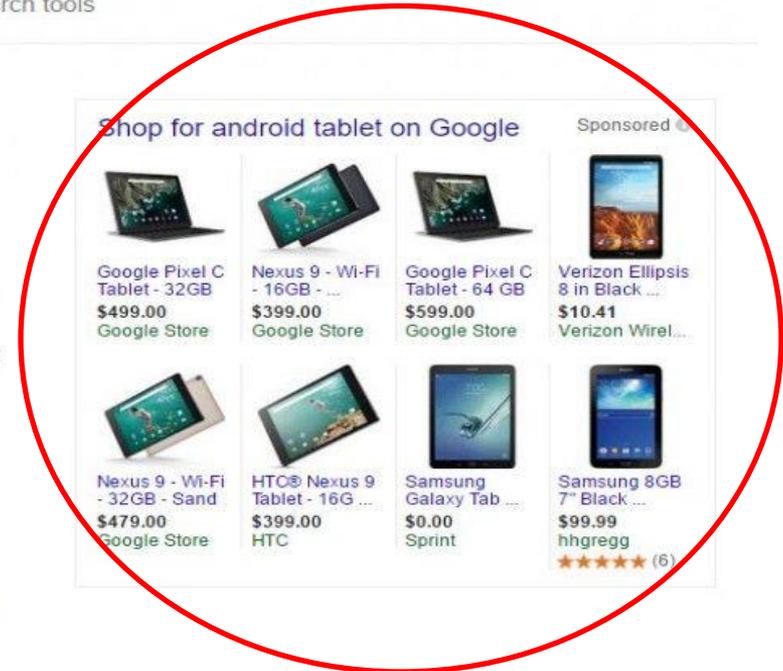
The Best Android Tablets of 2016 | PCMag.com

www.pcmag.com/article2/0,2817,2483566,00.asp PC Magazine

Jan 19, 2016 - No love for the iPad or Windows slates? Here's what to look for in an **Android tablet**, along with the top-rated models we've tested.

Lenovo Yoga Tablet 2 - Nvidia Shield Tablet - Amazon Fire HD 6 - Amazon Fire HDX

Best Android tablets of 2016 - CNET - CNET.com



- Dentro al pannello di controllo dell'e-commerce, creare un FEED di dati
- Aprire un account su Google Merchant
- Collegare il feed di dati (e-commerce → merchant)

https://www.google.com/intl/it_it/retail/solutions/merchant-center/

Google for Retail

Panoramica

Perché Google

Soluzioni ▾

Risorse ▾

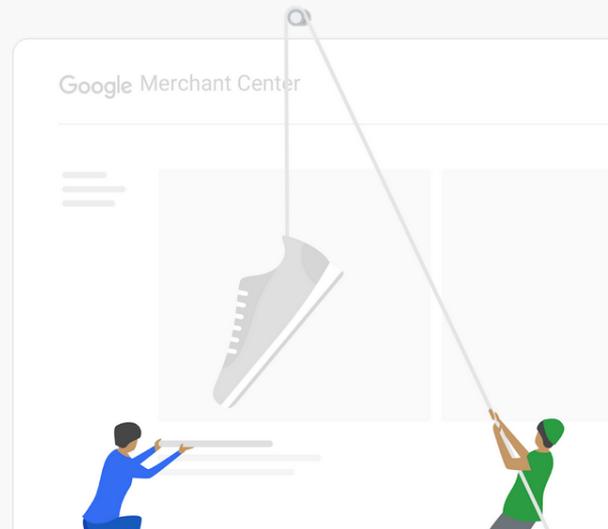
Accedi

Inizia

Merchant Center

Google Merchant Center ti consente di caricare su Google le informazioni relative ai tuoi negozi e ai tuoi prodotti e a renderle disponibili per gli acquirenti ovunque in Google. Ciò significa che tali informazioni saranno disponibili per i clienti che effettuano ricerche su una delle proprietà di Google. Nel SEE e in Svizzera, Merchant Center può essere utilizzato con qualsiasi servizio di shopping comparativo (SSC) di cui ti avvali. Puoi trovare un elenco dei partner SSC [qui](#).

Inizia



Product and business information

Tax (optional) → [Set up tax](#)

Shipping (optional) → [Set up shipping](#)

Website → [Provide your website URL](#)

Products → [Add product data](#)

Set up sales tax for each of the places where you deliver. Alternatively, you can set this up in your feed. Tax is mandatory for the United States

Set up your shipping method, fees, and rates. Alternatively, you can set this up in your feed

Provide your website URL so it can be linked to your ads

Upload a product feed or add the surfaces across Google destination to your existing feeds

Website URL <https://www.formazione-cnaumbria.it>

Enter the website URL for your online store, starting with http:// or https://. Use a domain that you own and maintain.

Unverified
Unclaimed

Select an option so Google can help you verify your website

- I have a Google Analytics account**
You can use your existing Google Analytics account to verify your URL
- I have the Tag Manager container**
You can let Google Tag Manager connect your URL to your account
- I have access to my server**
You can add the HTML or upload a HTML file to your website to verify

Review policies

Company information
Make your company contact info (physical address, email, phone number, terms and conditions) easily discoverable on your site.

Unsupported content
Include only supported products in your product data. [Learn more](#)

[See all policies](#)

I have read all of the surfaces across Google policies and my account complies with these policies

Google Merchant Center Products

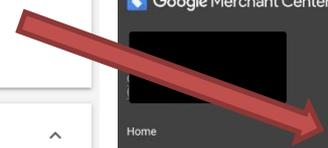
Home
Opportunities
Business information
Products
Tax
Shipping
Shopping ads

Feeds

Primary feeds
Merchant Center uses primary feeds to display your products on Google. Using text (.txt) files, XML (.xml) files, Google Sheets, or the Google Content API.

Supplemental feeds
Use supplemental feeds as a secondary data source to provide additional data you want to use in Feed Rules.

Feed name	Feed type	Input method	Last upload date
No results			



Google Merchant Center Products

Home
Business information
Products
Tax
Shipping
Shopping ads

Diagnostics
Feeds
List

Diagnostics

Use Diagnostics to browse current and historical issues regarding your Shopping product data. [Learn more](#)

All Latest 1:06 PM

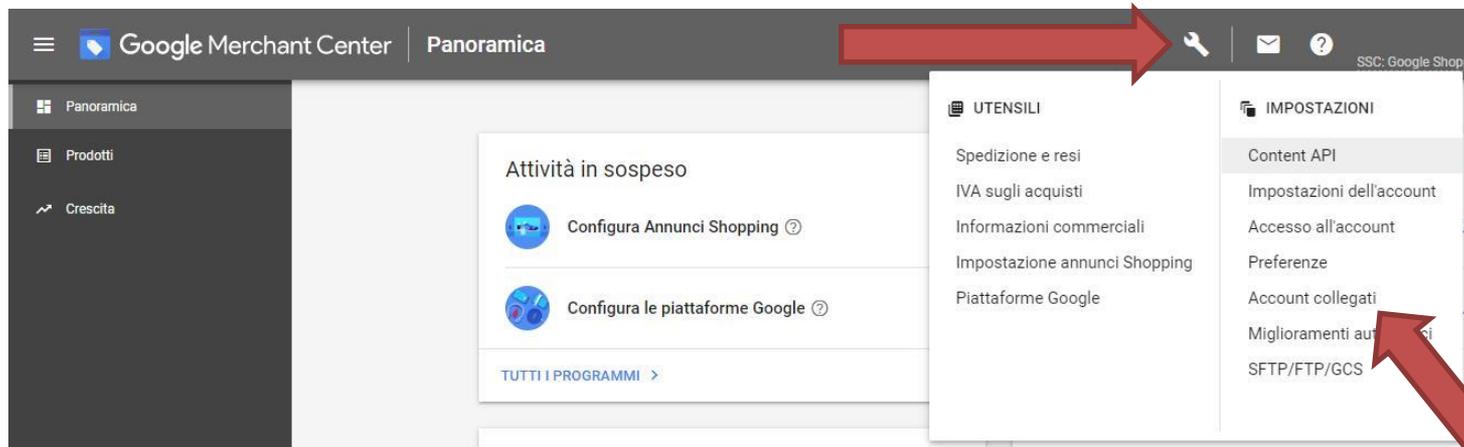
Status	Count	Percentage
Disapproved	150	0%
Pending	150	0%
Active	143	100%

Disapproved 0 items (0%) Pending 0 items (0%) Expiring 0 items (0%) Active 143 items (100%)

Current issues Items

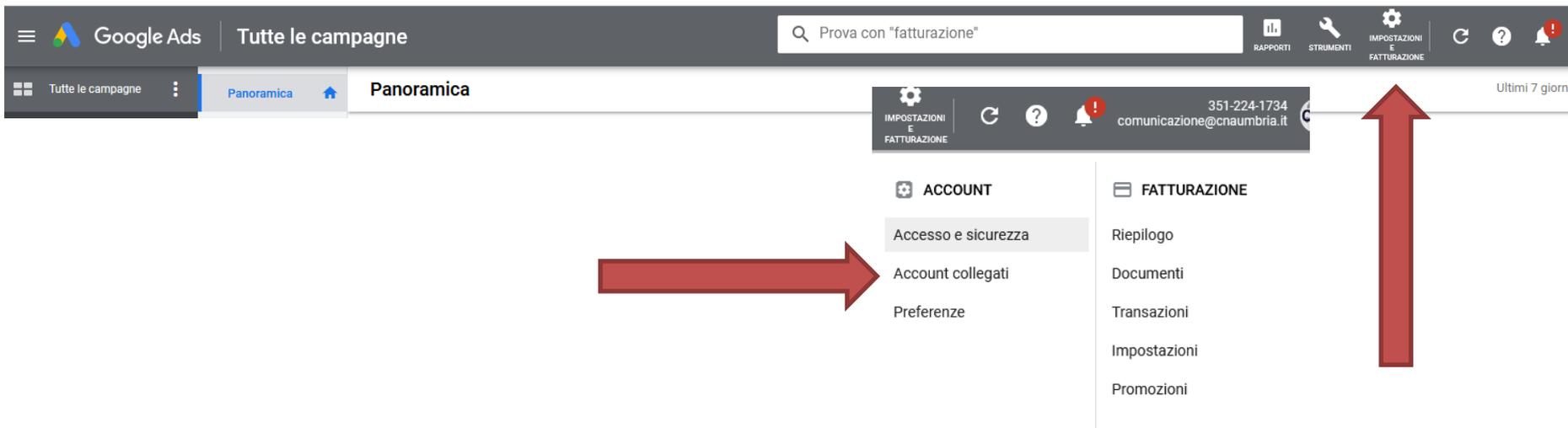
Issue	Country	Affected items	% affected	% affected past clicks	Learn more
Image too small, resolve by September 1, 2016	United States	3	2%	0%	Learn more
Missing microdata for condition	United States	26	18%	80%	Learn more
Long titles	United States	2	1%	20%	Learn more

Show rows 50 1-3 of 3



Collegare Google Merchant con Ads

1. Nel tuo account Merchant Center, fai clic sull'icona degli strumenti e poi su **Account collegati**.
2. Seleziona **Google Ads**.
3. In "Il tuo account Google Ads", individua l'ID cliente Google Ads dell'account da collegare. L'ID cliente è indicato nella pagina Google Ads in alto a destra.
4. Fai clic su **Link** nella sezione "Azioni".



The screenshot shows the Google Ads interface. At the top, there is a search bar with the text "Prova con 'fatturazione'". Below the search bar, there are navigation tabs for "Tutte le campagne", "Panoramica", and "Panoramica". On the right side of the interface, there is a menu with icons for "RAPPORTI", "STRUMENTI", and "IMPOSTAZIONI E FATTURAZIONE". A red arrow points to the "IMPOSTAZIONI E FATTURAZIONE" icon. Below this icon, a dropdown menu is open, showing two main sections: "ACCOUNT" and "FATTURAZIONE". Under "ACCOUNT", the "Account collegati" option is highlighted with a red arrow. Other options in the "ACCOUNT" section include "Accesso e sicurezza" and "Preferenze". The "FATTURAZIONE" section includes "Riepilogo", "Documenti", "Transazioni", "Impostazioni", and "Promozioni".

1. Nel tuo account Ads, fai clic sull'icona degli strumenti e poi su **Account collegati**.
2. In "Google Merchant Center", fai clic su **Dettagli**.
3. Individua l'account da collegare. La colonna "Stato" indicherà "In attesa".
4. Fai clic su **Visualizza dettagli** nella colonna "Azioni" e rivedi i dettagli della richiesta.
5. Per approvare il collegamento, fai clic su **Approva**

Creare una campagna Shopping su Google Ads

Ricerca



Raggiungi i clienti interessati ai tuoi prodotti o servizi con annunci di testo

Display



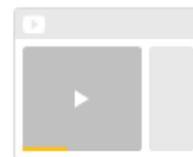
Pubblica diversi tipi di annunci sul Web

Shopping



Promuovi i tuoi prodotti con gli annunci Shopping

Video

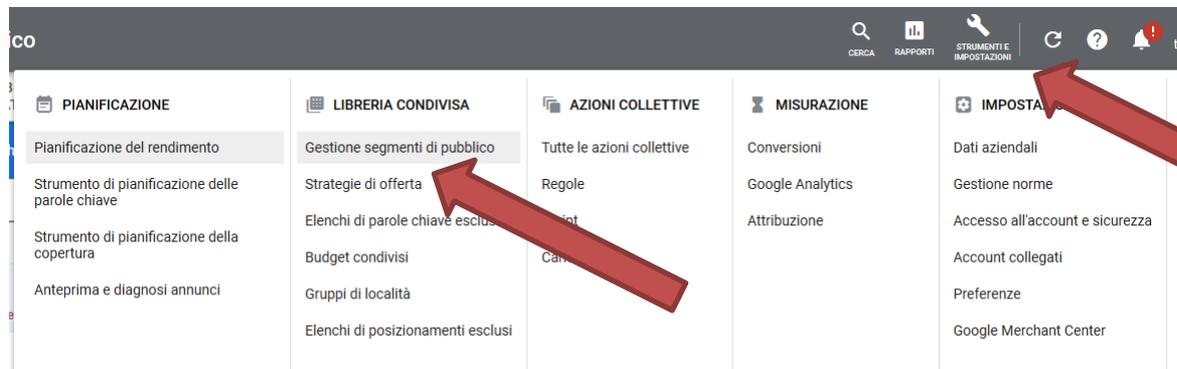


Raggiungi e coinvolgi gli spettatori su YouTube e sul Web

REMARKETING



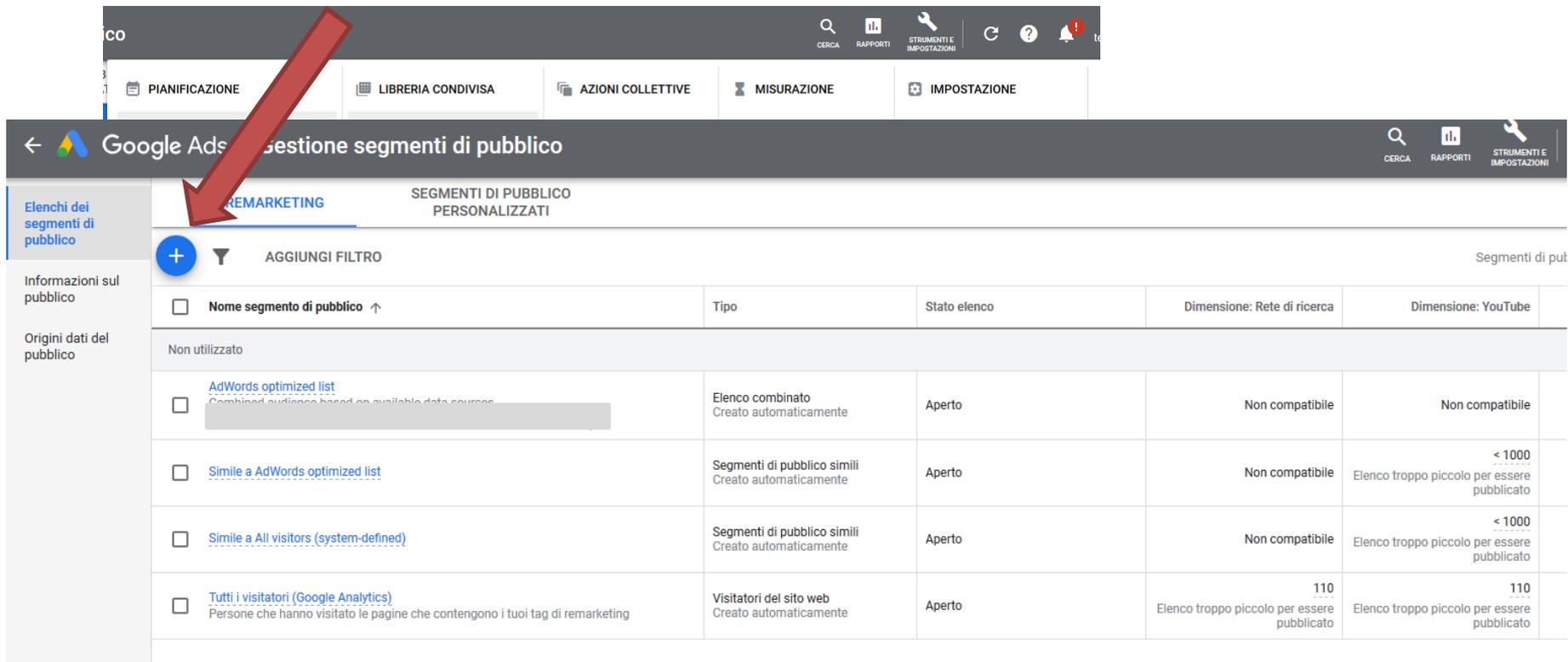
SEGMENTI DI PUBBLICO



The screenshot shows a dashboard interface with a top navigation bar and five main menu columns. The top bar contains icons for 'CERCA', 'RAPPORTI', 'STRUMENTI E IMPOSTAZIONI', a refresh icon, a help icon, and a notification icon. The 'Gestione segmenti di pubblico' item in the 'LIBRERIA CONDIVISA' column and the 'IMPOSTAZIONI' item in the 'IMPOSTAZIONI' column are highlighted with red arrows.

PIANIFICAZIONE	LIBRERIA CONDIVISA	AZIONI COLLETTIVE	MISURAZIONE	IMPOSTAZIONI
Pianificazione del rendimento	Gestione segmenti di pubblico	Tutte le azioni collettive	Conversioni	Dati aziendali
Strumento di pianificazione delle parole chiave	Strategie di offerta	Regole	Google Analytics	Gestione norme
Strumento di pianificazione della copertura	Elenchi di parole chiave esclusi	Canali	Attribuzione	Accesso all'account e sicurezza
Anteprima e diagnosi annunci	Budget condivisi			Account collegati
	Gruppi di località			Preferenze
	Elenchi di posizionamenti esclusi			Google Merchant Center

SEGMENTI DI PUBBLICO



Google Ads - Gestione segmenti di pubblico

REMARKETING SEGMENTI DI PUBBLICO PERSONALIZZATI

AGGIUNGI FILTRO

<input type="checkbox"/> Nome segmento di pubblico ↑	Tipo	Stato elenco	Dimensione: Rete di ricerca	Dimensione: YouTube
Non utilizzato				
<input type="checkbox"/> AdWords optimized list Combined audience based on available data sources	Elenco combinato Creato automaticamente	Aperto	Non compatibile	Non compatibile
<input type="checkbox"/> Simile a AdWords optimized list	Segmenti di pubblico simili Creato automaticamente	Aperto	Non compatibile	< 1000 Elenco troppo piccolo per essere pubblicato
<input type="checkbox"/> Simile a All visitors (system-defined)	Segmenti di pubblico simili Creato automaticamente	Aperto	Non compatibile	< 1000 Elenco troppo piccolo per essere pubblicato
<input type="checkbox"/> Tutti i visitatori (Google Analytics) Persone che hanno visitato le pagine che contengono i tuoi tag di remarketing	Visitatori del sito web Creato automaticamente	Aperto	110 Elenco troppo piccolo per essere pubblicato	110 Elenco troppo piccolo per essere pubblicato

SEGMENTI DI PUBBLICO

The image shows the Google Ads 'Gestione segmenti di pubblico' (Audience Manager) interface. It features a top navigation bar with 'Google Ads' and 'Gestione segmenti di pubblico'. Below this, there are tabs for 'REMARKETING' and 'SEGMENTI DI PUBBLICO PERSONALIZZATI'. A left sidebar contains sections for 'Elenchi dei segmenti di pubblico', 'Informazioni sul pubblico', and 'Origini dati del pubblico'. The main content area displays a list of audience segments, including 'AdWords optimized list' (disabled), 'Simile a AdWords optimized list', 'Simile a All visitors (system-defined)', and 'Tutti i visitatori (Google Analytics)'. A second, semi-transparent panel is overlaid on the right, showing a dropdown menu for 'Aggiungi a...' with options for 'Gruppi di annunci' and 'Campagne'. Two red arrows highlight specific elements: one points to the 'Tutti i visitatori (Google Analytics)' segment in the main list, and the other points to the 'Aggiungi a...' dropdown menu in the overlay panel.

Google Ads | Gestione segmenti di pubblico

REMARKETING | SEGMENTI DI PUBBLICO PERSONALIZZATI

AGGIUNGI FILTRO

Nome segmento di pubblico

Non utilizzato

AdWords optimized list
Combined audience based on available data sources
Disattivato sulla rete di ricerca a causa di una violazione delle norme

Simile a AdWords optimized list

Simile a All visitors (system-defined)

Tutti i visitatori (Google Analytics)
Persone che hanno visitato le pagine che contengono i tuoi tag di remarketing

Google Ads | Gestione segmenti di pubblico

REMARKETING | SEGMENTI DI PUBBLICO PERSONALIZZATI

1 selezionata | Aggiungi a... | Modifica | Etichetta

Nome segmento

Gruppi di annunci

Campagne

Non utilizzato

Nome segmento	Tipo
<input checked="" type="checkbox"/> AdWords optimized list Combined audience based on available data sources Disattivato sulla rete di ricerca a causa di una violazione delle norme	Elenco combinato Creato automaticamente
<input type="checkbox"/> Simile a AdWords optimized list	Segmenti di pubblico simili Creato automaticamente
<input type="checkbox"/> Simile a All visitors (system-defined)	Segmenti di pubblico simili Creato automaticamente
<input type="checkbox"/> Tutti i visitatori (Google Analytics) Persone che hanno visitato le pagine che contengono i tuoi tag di remarketing	Visitatori del sito web Creato automaticamente

SEGMENTI DI PUBBLICO

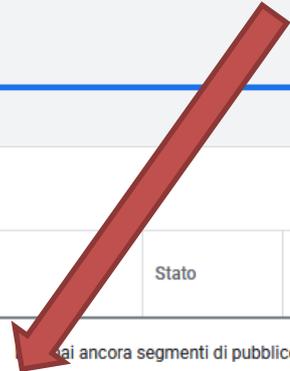
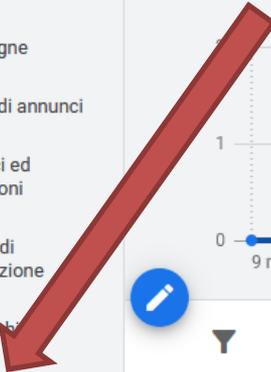
Segmenti di pubblico

9 nov 2020

AGGIUNGI FILTRO

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/> Pubblico	Tipo	Campagna	Gruppo di annunci	Stato	Livello	Agg. offerta	Imq
Non hai ancora segmenti di pubblico								
+ AGGIUNGI SEGMENTI DI PUBBLICO								

Left sidebar menu items: Panoramica, Consigli, Campagne, Gruppi di annunci, Annunci ed estensioni, Pagine di destinazione, Parole chiave, Segmenti di pubblico, Segmenti di pubblico, Esclusioni, Dati demografici, Impostazioni.



SEGMENTI DI PUBBLICO

Persone: chi vuoi raggiungere

Definisci i **segmenti di pubblico**, i **dati demografici** o entrambi

Segmenti di pubblico

Seleziona i segmenti di pubblico per scegliere a chi mostrare gli annunci. Puoi creare nuovi segmenti di pubblico in [Gestione segmenti di pubblico](#). ⓘ

Modifica segmenti di pubblico target

FINE

CERCA

IDEE (0)

SFOGLIA

Nessun elemento selezionato

[RIMUOVI TUTTO](#)

Chi sono
(Dati demografici dettagliati)



Seleziona uno o più segmenti di pubblico da scegliere come target.

Quali sono i loro interessi e le loro abitudini
(Affinità)



Quello che stanno cercando o pianificando attivamente
(In-market ed eventi importanti)



In che modo hanno interagito con la tua attività
(Segmenti di pubblico per il remarketing e simili)



Segmenti di pubblico combinati
(Le tue combinazioni di pubblico)



I tuoi segmenti di pubblico
(Segmenti di pubblico personalizzati)



Google Ads Tutte le campagne

Cerca una campagna

RAPPORTI STRUMENTI E IMPOSTAZIONI

Tutte le campagne

Panoramica

Stato della campagna: Tutti; Stato del gruppo di annunci: Tutti AGGIUNGI FILTRO

+ NUOVA CAMPAGNA

Clic	Impressioni	CPC medio	Costo
3	42	0,18 €	0,53 €

Consigli

47,2% Il tuo punteggio di ottimizzazione

Completa l'impostazione del... +24,8%

Completa la configurazione del monitoraggio delle conversioni verificando che le azioni di...

MOSTRA

< 1 di 6 >

Nuove parole usate nelle ricerche su Google che hanno attivato i tuoi annunci

Maggiori variazioni

Oggi rispetto a mercoledì scorso fino a quest'ora

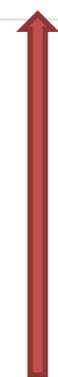


<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Annuncio	Stato	Tipo di annuncio	↓ Clic	Impr.	CTR	CPC medio	Costo
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Corsi Online per le Imprese Formazione CNA Umbria Formazione Online per Imprese E 1 altro www.formazione-cnaumbria.it Formazione Online per Artigiani e Piccole Medie Imprese in modalità E-learning e Webinar. Puoi... Visualizza dettagli asset	Non idonea Gruppo di annunci in pausa	Annuncio adattabile della rete di ricerca	219	5.174	4,23%	0,22 €	48,43 €

Impressions → visualizzazioni

CTR → Click Through Rate

CPC → Cost Per Click



GOOGLE ADS

